

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – Codice Fiscale e Partita IVA 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
"VINCI LA TUA ESPERIENZA MAGICA PER LE FESTE"

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Tutti i punti vendita delle insegne presenti sul territorio nazionale come da elenco allegato
Si precisa che sono esclusi gli acquisti tramite e-commerce.

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 1° dicembre 2023 al 7 gennaio 2024

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 5 Prodotti in promozione
Tutti i prodotti a marchio L'Oréal Paris, Garnier e Maybelline New York.
Si precisa che sono esclusi i prodotti Men Expert, la crema viso giorno Revitalift Laser X3 nel formato da 15ml (CODICE EAN 3600523042159), tutti i cofanetti, le confezioni multipack, i bipacco e le travel/mini size.

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali

Art. 7 Meccanica della manifestazione
SMS E VINCI

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà presso i punti vendita aderenti presenti sul territorio nazionale (come da elenco allegato al presente regolamento) –con un unico scontrino- almeno 10€ di prodotti in promozione a marchio L'Oréal Paris, Garnier, e/o Maybelline New York (meglio precisati all'art. 5), potrà vincere immediatamente uno dei premi giornalieri messi in palio, meglio specificati al successivo art. 8, inviando un semplice messaggio tramite Sms.

Tenuto conto della durata della manifestazione, devono ritenersi complessivamente messi in palio n. 76 premi (2 al giorno).

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un messaggio tramite Sms al numero **339 995 8552** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i dati dello scontrino senza spazi e separati da un asterisco e precisamente:

- la data (ggmm)
- l'ora (hhmm) (Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello presente accanto alla data e al numero del documento)
- l'importo totale senza virgola (€cc) (Per importo totale si intende il totale della spesa e non quanto speso per i prodotti in promozione acquistati)
- il numero documento completo (Compreso eventuali zeri ma senza trattino)

➤ *Esempio, per lo scontrino: DOCUMENTO N. 0012-0012345 emesso il giorno 01/12/2023 alle ore 9,45 per un importo di euro 10,50 il messaggio Sms dovrà essere scritto come di seguito: 0112*0945*1050*00120012345*

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

La vincita, o meno, del premio messo in palio con l'invio di un messaggio tramite Sms sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso e si trova ubicato in territorio italiano, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite un messaggio Sms. I premi giornalieri eventualmente non assegnati verranno messi in palio il giorno successivo e così via.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati;
- i propri dati anagrafici, recapito telefonico e obbligatoriamente indirizzo mail a:

**Concorso “VINCI LA TUA ESPERIENZA MAGICA PER LE FESTE”
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano**

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi; pertanto, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

A fine manifestazione i premi eventualmente non consegnati durante l'intero periodo per uno dei seguenti motivi:

- ✓ irreperibilità dei vincitori
- ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento

verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti, cioè tra tutti coloro che avranno inviato un messaggio e che non siano risultati già vincitori di un premio immediato, **entro il 29 febbraio 2024**, alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica.

Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 5 riserve.

Per convalidare la vincita, anche in questo caso, sarà richiesto telefonicamente al numero con cui è stata effettuata la giocata, l'invio alla casella postale sopra indicata della documentazione sopra richiesta entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta vincita.

Art. 8 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei premi giornalieri messi in palio:

- n. 76 voucher GOLDEN MOMENTS - del valore commerciale unitario di 75,00€ (iva inclusa) da utilizzare per usufruire di una delle esperienze (benessere, gusto, sport, svago etc.) pubblicate nel sito <http://www.goldenmoments.it>

Il voucher premio, inviato tramite e-mail, dovrà essere utilizzato entro e non oltre il mese di ottobre 2024, per cui entro la suddetta data il vincitore dovrà provvedere alla prenotazione dell'esperienza scelta sul sito ed alla fruizione della stessa.

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad euro 5.700,00 (IVA inclusa).

Art. 10 Norme comuni

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore né convertibili in denaro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno inviati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dai vincitori.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare i siti www.loreal-paris.it e www.garnier.it

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "VINCI LA TUA ESPERIENZA MAGICA PER LE FESTE", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia

effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com, loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non consegnati verranno devoluti in beneficenza a:
Associazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantino pubblicitario.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com oppure consultato sui siti www.lorealparis.it e www.garnier.it

ELENCO INSEGNE ADERENTI

A&O
AGORA PIAZZA DEL FRESCO
BABY - G E D
BOTTEGA SAPORI E VALORI
CARREFOUR EXPRESS
CARREFOUR MARKET
CARREFOUR STORE
COOP
CTS SUPERMERCATI
DECO' GOURMET
DECO' IGIENE & BELLEZZA
DECO' LOCAL
DECO' MARKET
DECO' SUPERMERCATI
DETERSHOP VOLPE
DETERSIVI FERDICO
DODECA'
DOK SUPERMERCATI
FAMILA
FAMILA SUPERSTORE
FLOR DO CAFE'
FRATELLI ANGELONI
G E D SHOPPING
G&D
GED SHOPPING
GESAD SUPERMERCATI
GRANDAPULIA
IDROMARKET
IPER FAMILA
IPER TRISCOUNT
IPERCARNI
IPERCARNI SUPERMERCATI
IPERCONVENIENTE
IPERSTORE DECO'
LA SPESERIA
LEMARK
MA SUPERMERCATI
MANUEL PRINCI
MARKET DECO'
MAXISTORE DECO'
NEGOZIOK
OASI
OASI FAMILY
PRIMO PREZZO
QUARI'
SACOPH SUPERMERCATI

SEBON
SHOP CASA & PERSONA - G E D
SIDIS
SIMPLY
SOLE365
SPENDI BENE
SPESA A&O
SPLENDIDI E SPLENDENTI
SUPER A&O
SUPERCONVENIENTE
SUPERMERCATI DECO'
SUPERMERCATI DEM
SUPERMERCATI EFFEPIU'
SUPERMERCATI IL CASTORO
SUPERMERCATI PANELLA
SUPERMERCATI PEWEX
SUPERMERCATI PIM
SUPERMERCATO
SUPERO'
SUPERSTORE DECO'
SUPERSTORE DECO' GOURMET EXPERIENCE
TIGRE
TIGRE AMICO
TOP SUPERMERCATI
TRADIZIONALE